

FORUM DE LA LECTURE PUBLIQUE

Mardi 1 octobre 2013

Qu'est-ce qu'une bibliothèque « accessible » ?

Une politique des publics

**Réflexions à propos du rapport de l'IGB sur
l'accueil des seniors en bibliothèque**

Christophe Evans
**Bpi/Service Études et
recherche**

Les bibliothèques et l'accès des « seniors » et des personnes âgées à la lecture

Rapport à madame la ministre
de la Culture et de la Communication

Le rapport de l'IGB rédigé par Yves Alix :

<http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid66487/les-bibliotheques-et-l-acces-des-seniors-et-des-personnes-agees-a-la-lecture.html>

- (Re)Définitions
- Aspects sociodémographiques
- Pratiques culturelles des seniors
- Offre des bibliothèques publiques adaptées aux seniors
- Préconisations



Préambule

- **Un paradoxe apparent...**

Les seniors sont nombreux, assez actifs en général sur le plan culturel

C'est un public réputé « facile » et pourtant peu représenté dans les bibliothèques

- **« Jeunisme », gérontocratie et représentations du vieillissement**

Dévalorisation du vieillissement dans un contexte de « jaunisme »

Jeunisme ne signifie pas valorisation des jeunes (gérontocratie)

On a plutôt tendance à mettre l'accent sur les publics jeunes, en particuliers les ados

Données de cadrage

- A quel âge est-on « vieux » aujourd'hui ?

« Dans l'entreprise on est vieux à 45 ans, pourtant aujourd'hui, sur le plan physiologique, on n'est pas vraiment vieux avant 75 ans » (Serge Guérin)

- **69 ans** : c'est l'âge de référence en moyenne à partir duquel on a conscience aujourd'hui d'appartenir à la catégorie des seniors (Enquête IFOP/Prévoir 2011)

- **3 âges dans la période de la vie qui s'étend à partir de 60 ans** (Muriel Boulmier, 2010)

* L'âge de la performance (60-75 ans, jeunes retraités)

* L'âge des poly-mini-handicaps (75-85 ans, encore autonomes)

* L'âge de la dépendance (85 ans et +)

- **Effet d'âge/effet de génération : 1928/1953**

- **Grande hétérogénéité :**

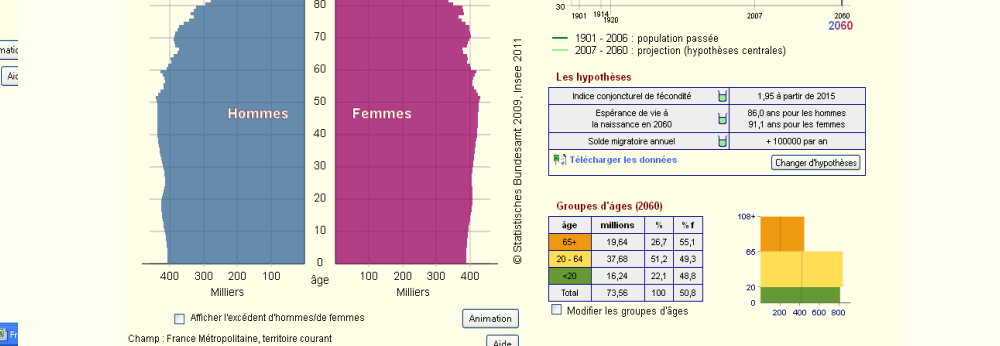
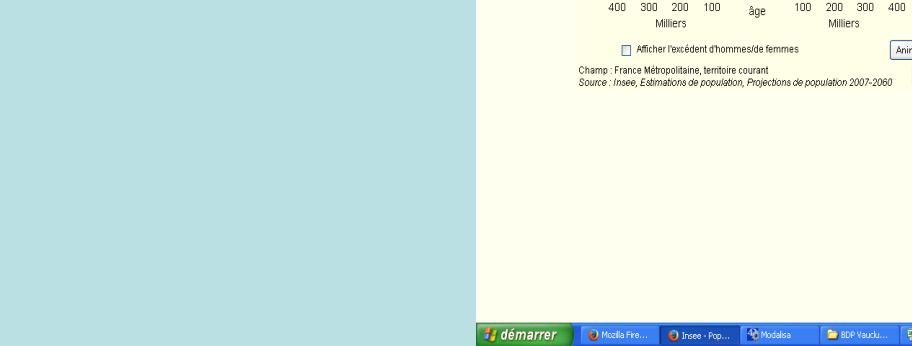
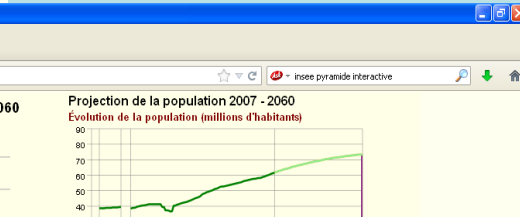
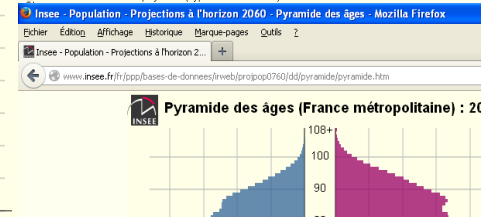
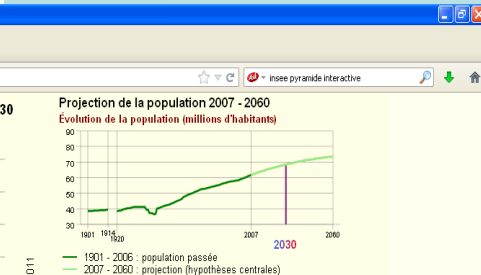
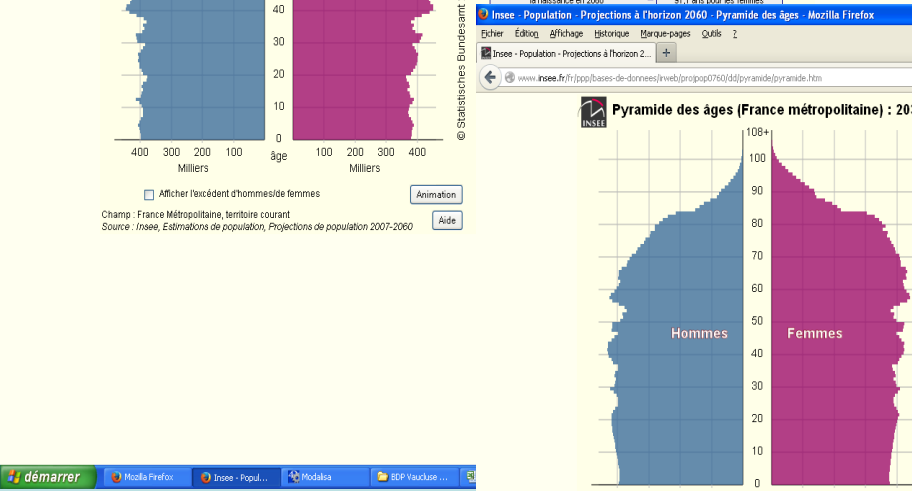
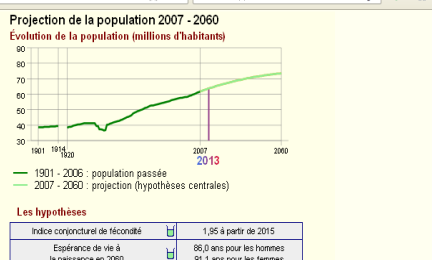
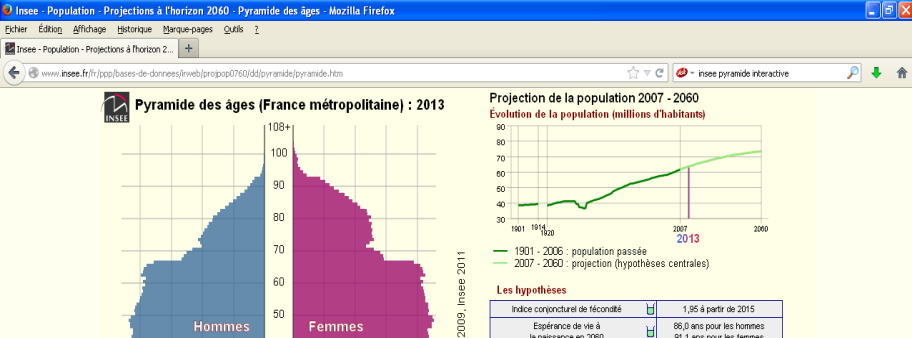
Distinction entre des seniors traditionnels, ruraux, péri-urbains, pour lesquels l'âge est le temps du renforcement des liens familiaux, et ceux que l'on nomme les « boobos », les baby boomers bohèmes, vivant en agglomération, très intégrés, pour qui l'âge n'existe pas et ne change rien. (Serge Guérin)

Données sociodémographiques

- **Données INSEE : Pyramide des âges dynamique :**

<http://www.insee.fr/fr/ppp/bases-de-donnees/irweb/projpop0760/dd/pyramide/pyramide.htm>

- **Espérance de vie à la naissance en 2012 :**
84,9 ans F / 78,5 ans H
- **Espérance de vie à 60 ans :**
22,6 ans H / 27,2 ans F
- **A partir de 75 ans, 8 personnes seules sur 10 sont des femmes dont la très grande majorité a des niveaux de ressources très faibles**



Pratiques culturelles et numériques des seniors

Quelques tendances

- « *La génération née avant la seconde guerre mondiale a grandi dans un monde où rien ne venait contester la suprématie de l'imprimé (livres et journaux), elle a découvert la télévision à un âge déjà avancé et est restée à l'écart du boom musical et a fortiori de la révolution numérique.* » (Olivier Donnat, PCF 2008)
- « *Dans un contexte de recul de la lecture, les 55-64 ans ont en 2008 un niveau d'engagement dans la lecture de livres supérieur à celui de leurs homologues de 1997.* » (Olivier Donnat, PCF 2008)
- C'est tout de même parmi les 65 ans et + que l'on compte le plus fort taux de non-lecteurs de livres.
- 2 personnes sur 10 âgées de 55-66 ans déclarent lire des BD, 1 sur 10 de 67 à 72 ans (Bpi/TMO 2011).
- En 2012, 70% des 60-69 ans possèdent un ordinateur au domicile et 36% des 70 ans et + (Crédoc, 2012, *La diffusion des TIC en France*)

Pourcentages de seniors présents en BM comparativement à leur poids démographique

	Poids au sein de la population (INSEE 2011)	Parts des inscrits en BM (PCF 2008)	Parts des fréquentants de BM (PCF 2008)
15 à 19 ans	7%	13%	14%
20 à 24 ans	8%	9%	13%
25 à 34 ans	15%	15%	17%
35 à 44 ans	16%	19%	18%
45 à 54 ans	16,5%	17%	15%
55 à 64 ans	15,5%	11%	10%
65 ans et +	22%	16%	13%
TOTAL	100%	100%	100%

Motifs de désaffection des bibliothèques par les seniors

- **Diminution de l'appétence liée au vieillissement**
- **Problèmes physiologiques et psychologiques (vue, ouïe, mobilité, repli sur soi, auto-exclusion, etc.) ; baisse de la lecture et de certaines activités culturelles**
- **Inadaptation des collections et des conditions d'accueil**

MAIS la baisse de fréquentation commence dès 55 ans...

- **Trop occupés ! Jeunes retraités suractifs (mauvaise image de la bibliothèque : associée à une forme d'inactivité)**
- **Mobilité géographique (déménagements)**
- **Insuffisance animations culturelles**

Ce que proposent les bibliothèques françaises aux seniors...

- **Sur place :**
services ciblés pour les publics âgés (offre de collection spécifique, de supports techniques, de formation, d'animation, visites guidées, accueil d'associations, etc.)
- **Hors les murs :**
 - **Portage de documents au domicile des personnes âgées (avec ou sans lecture...) ; portage programmé ou portage systématique (professionnels et bénévoles)**
 - **Portage et animations en institution d'accueil avec partenariat (jusqu'à la création de bibliothèques dans des maisons de retraite)**

Préconisations

- **Prendre soin des conditions d'accessibilité (lieux accueillants, ouverts, faciles d'accès, confortables, signalétique claire, collections aisées à atteindre, espaces différenciés)**
- **Prendre soin des conditions d'accueil (accueil personnalisé, écoute, disponibilité)**
- **Adapter les collections sans ghettoïser les seniors (prendre en compte la demande culturelle des personnes âgées en la dissociant de l'âge et/ou du handicap)**
- **Offre d'accompagnement collectif et/ou individuel (initiation Internet, etc.)**
- **Offre d'animation (et de voiturage...)**
- **D'autres types d'offres que la lecture, a fortiori que la seule la lecture de livres (décentrement)**

Préconisations, suite

- **Commencer avant tout par établir le bon diagnostic (Identifier les populations concernées, prendre connaissance du tissu social local et notamment associatif)**
- **Expérimenter ! Participation active, offres non conventionnelles (mixage des univers culturels, services du type « Good neighbour », offre de services en lignes pour les « silvers surfers »), favoriser l'intergénérationnel (segmenter les publics au niveau de l'approche théorique, pas au niveau des réalisations pratiques)**
- **Travailler sur l'image/communiquer**
- **Sensibiliser, former le personnel**
- **Mutualiser les « bonnes pratiques »**

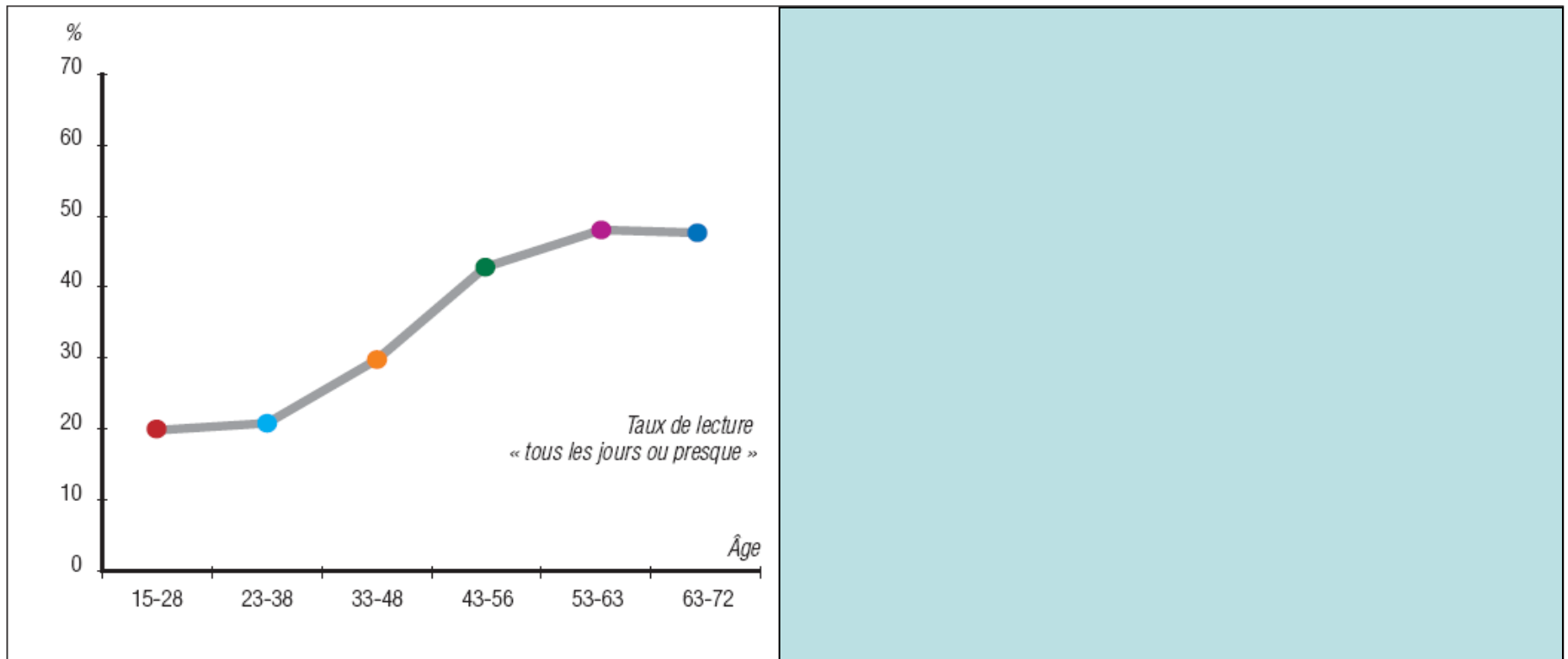
« Pour moi, être senior, c'est le dernier quart de sa vie où l'on met de l'ordre »

(Louise, 65 ans, Pézenas, *Comment consomment les seniors*, Crédoc, décembre 2012)

Effet de génération :

Un exemple, la lecture de la presse quotidienne

Graphique 2 – Coupe instantanée (1997) et courbes générationnelles de la lecture de la presse quotidienne



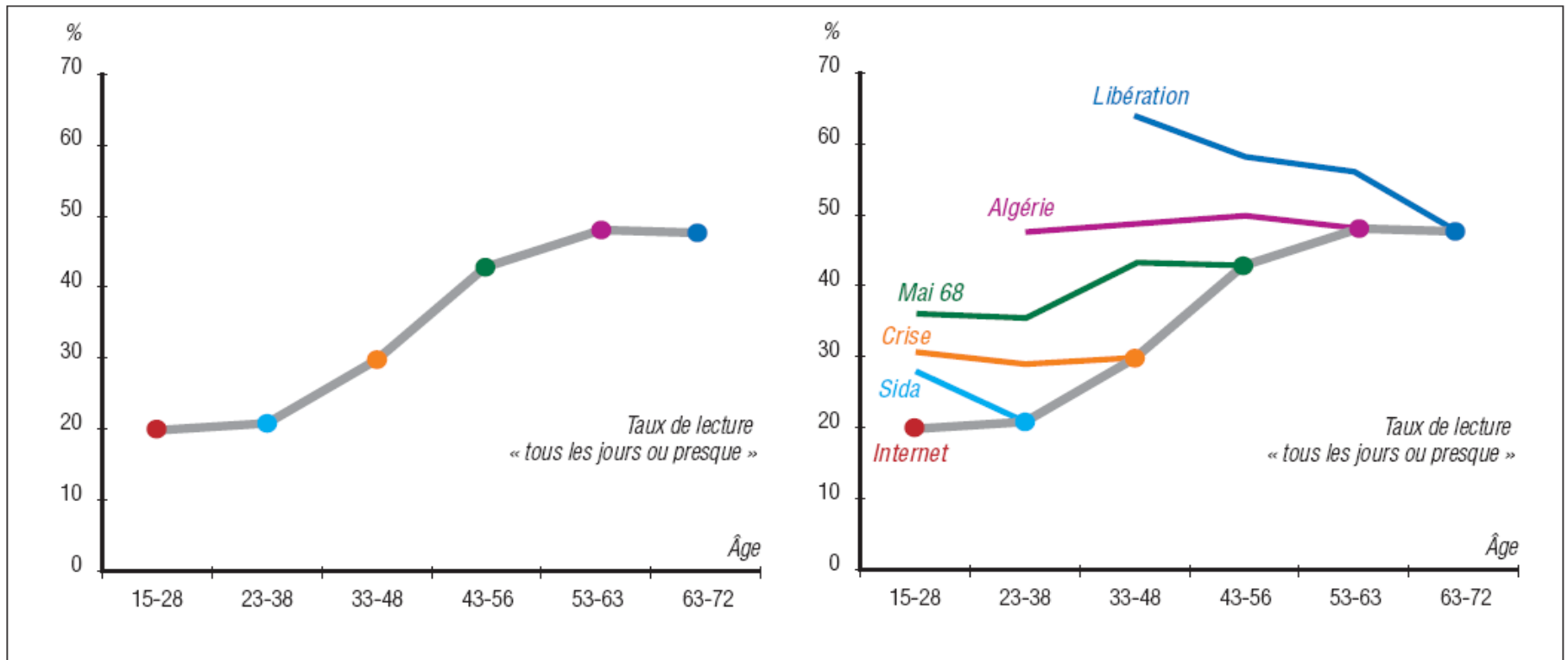
Source : DEPS, Ministère de la culture et de la communication/INSEE (EPCV 2003⁵)

Source : Deps, Ministère de la culture et de la communication

Effet de génération :

Un exemple, la lecture de la presse quotidienne

Graphique 2 – Coupe instantanée (1997) et courbes générationnelles de la lecture de la presse quotidienne



Source : DEPS, Ministère de la culture et de la communication/INSEE (EPCV 2003⁵)

Online activities : the generation gap

(source PEW / La Génération Y.com)

